



## EDITAL Nº 001/2018

A coordenação do Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Negócios da Universidade Estadual do Paraná, campus Paranaguá, visando a formação continuada de alunos egressos da graduação, visando promover o desenvolvimento regional por intermédio do fortalecimento das empresas do litoral do Paraná, considerando as disposições contidas no presente Edital,

### TORNA PÚBLICO:

A abertura, no período de 01 de fevereiro de 2018 a 28 de fevereiro de 2018, as inscrições para o Processo Seletivo para turma de “Pós Graduação em Gestão Estratégica de Negócios”. Trata-se da Quinta Turma de pós graduação *lato sensu*, modalidade presencial e gratuita, ofertada pelo departamento de Administração de Empresas da UNESPAR-PARANAGUÁ, na área de gestão e negócios, a saber:

### DAS VAGAS:

Serão ofertadas até 30 vagas destinadas para candidatos (as) egressos de qualquer instituição de ensino superior que já tenham concluído integralmente a graduação ou que estejam por concluí-la até o mês de março de 2018. Somente serão aceitas inscrições de candidatos (as) que contemplem em suas formações graduação plena em administração ou outras áreas das ciências sociais aplicadas e engenharias.

### DAS INSCRIÇÕES:

1. No ato da inscrição, o (a) candidato (a) deverá apresentar os seguintes documentos:
  - a) Fotocópia impressa do documento oficial de identidade, que comprove nacionalidade brasileira, ou no caso de estrangeiro, fotocópia do visto temporário ou permanente, que faculte o exercício de atividade remunerada;
  - b) Documento impresso que comprove estar em dia com as obrigações eleitorais;
  - c) Fotocópias impressas do Diploma de graduação e do histórico escolar correspondente. Recém graduado (a) deve apresentar a declaração de conclusão e o histórico da graduação. Alunos concluintes da graduação até março de 2018 deverão apresentar declaração de matrícula e, posteriormente, declaração de conclusão e o histórico da graduação até o dia 13.04.2018 sob pena de desligamento do curso, caso sejam aprovados no processo seletivo que trata este edital. Egressos da UNESPAR Paranaguá devem consultar a disponibilidade destes documentos no SIGES, acessando este sistema com o perfil “Comunidade Externa”. Estudantes da UNESPAR Paranaguá também devem consultar a disponibilidade destes documentos no SIGES, acessando este sistema com o perfil “Aluno Online”. Recomenda-se fortemente que os (as) candidatos (as) se antecipem e observem os prazos de emissão de documentos em suas respectivas instituições de origem.
  - d) Currículo Lattes impresso (Plataforma Lattes: <http://lattes.cnpq.br/>) e cópias dos documentos comprobatórios dos itens que constam no currículo (encadernados com frente transparente)

organizados sequencialmente, de acordo com o descrito no Anexo I (Documento para avaliação do currículo), que deverá ser preenchido pelo (a) candidato (a).

- e) Comprovante de pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$ 100,00, por meio de depósito bancário na Caixa Econômica Federal – Banco 104 – agência 0398-4, conta corrente 116-8, em nome na UNESPAR/PARANAGUÁ, operação 006, CNPJ 75.182.808/0001-36. Pedidos de isenção da taxa de inscrição serão apreciados e devem ser solicitados até o dia 28.02.2018. Para solicitar a taxa de isenção, o (a) candidato (a) deverá comprovar a sua participação em algum programa de assistência social. A solicitação será analisada pela comissão de seleção. O edital com o resultado das solicitações de isenções será divulgado no dia 02.03.2018.
  - f) Uma cópia de proposta de pesquisa a ser desenvolvida pelo (a) candidato (a) durante o curso, contendo: título, resumo, justificativas teórica e prática da proposta, objetivos geral e específicos, métodos e técnicas de coleta e tratamento de dados. A proposta deve ser entregue em papel impresso, observando-se as normas da ABNT para trabalhos acadêmicos, com até 3 páginas em espaçamento simples, fonte times 12 e margens 3. A proposta deve considerar os (as) docentes, da UNESPAR-PARANAGUÁ, e suas respectivas linhas de pesquisa, conforme anexo III. Além disso, solicita-se que os (as) candidatos (as) indiquem na linha de pesquisa pretendida e seu respectivo (a) orientador (a), em campo próprio reservado no anexo I. Visando a isonomia e a transparência do processo seletivo, fica vedada a orientação do projeto durante a fase de seleção, sob pena de desclassificação sumária do (a) candidato (a).
  - g) Declaração de que se submete a todas as condições do regulamento deste edital (Anexo II).
2. As inscrições poderão ser feitas pelo candidato (a) pessoalmente, por intermédio de procurador, ou via correio, sendo a correspondência enviada por meio de SEDEX. Local de inscrição: Divisão de Pesquisas da UNESPAR-PARANAGUÁ, Av. Gabriel de Lara, 678, Bairro João Gualberto, CEP 83.203-550 – Paranaguá/PR. Caso opte pela inscrição por meio de SEDEX, o (a) candidato (a) deverá se certificar de que a documentação chegará no endereço mencionado até o dia 28 de fevereiro de 2018, sob pena de não homologação da respectiva inscrição. O horário da Divisão de Pesquisa para recebimento das inscrições é das 13:00 às 17:00 horas.
  3. Em nenhuma hipótese será admitida a juntada de documentos após a inscrição do candidato ou após o encerramento do prazo de inscrições. A ausência de qualquer documento mencionado no item 1 implicará na eliminação do (a) candidato (a).
  4. A Comissão do Processo Seletivo da Pós-graduação – CPSPG publicará a homologação das inscrições em edital específico na página da UNESPAR-PARANAGUÁ, no dia 02 de março de 2018. Recursos referentes à homologação das inscrições poderão ser protocolados na Divisão de Pesquisas da UNESPAR-PARANAGUÁ até o dia 05 de março de 2018. A CPSPG publicará a homologação final das inscrições em edital em edital específico na página da UNESPAR-PARANAGUÁ, no dia 06 de março de 2018
  5. A não homologação da inscrição, por falta de documentos ou por não preenchimento dos requisitos dispostos no presente edital, assim como a não aprovação do (a) candidato (a) no processo seletivo, não implicará em hipótese alguma na devolução da taxa recolhida.

## **DO PROCESSO SELETIVO:**

6. O processo seletivo constará de:

a) Fase 1 (eliminatória):

- Avaliação da proposta de pesquisa (peso 5,0)
- Prova escrita (peso 3,0)
- Avaliação de currículo *Lattes* (peso 2,0).

b) Fase 2 (classificatória): Entrevistas

7. A avaliação das propostas de pesquisa e das entrevistas serão realizadas pela CPSPG, composta por docentes da UNESPAR-PARANAGUÁ, atuantes na graduação e na pós graduação ofertadas pelo curso de administração, a saber:

Dr. Adilson Anacleto  
Dr. Alessandro Schneider  
Dr. Cleverson Molinari Melo  
Dr<sup>a</sup>. Elaine Lopes  
MSc Geórgia da Cunha Bem  
Dr<sup>a</sup>. Roselis Mazzuchetti  
Dr. Sandro Deretti  
Dr. Sebastião Cavalcanti Neto

8. As propostas de pesquisa serão analisadas de acordo com a aderência em relação à gestão estratégica de negócios, pela exequibilidade dos objetivos, pela organização do texto e pela qualidade da redação. Para a estruturação da proposta de pesquisa é recomendável que o (a) candidato (a) tenha conhecimento em elaboração de projetos de pesquisa. Desta forma, para auxiliar na construção de tal proposta, recomenda-se a leitura de obras no campo de metodologia de pesquisa, sendo uma delas: Gil, Antonio C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6<sup>a</sup>. ed., São Paulo: Atlas, 2012.

9. A proposta de pesquisa de cada candidato (a) será avaliada pelo (a) orientador (a) indicado (a) no anexo I. A nota obedecerá uma escala entre 0 (zero) e 10 (dez).

10. A prova escrita será realizada no dia 08 de março de 2018 às 19 horas no auditório da sede pedagógica da UNESPAR, situada à Rua Comendador Correa Jr, 117 – Centro, Paranaguá-PR. Não será permitida a entrada de candidatos no local de prova após as 18:50h, portanto, pede-se que os (as) candidatos (as) cheguem com 20 minutos de antecedência. A prova será composta por questões elaboradas pelos professores da Pós Graduação em Gestão Estratégica de Negócios e terá duração de duas horas. A prova será analisada de acordo com a organização do texto, pela capacidade de apresentação, desenvolvimento e síntese de ideias e argumentos teóricos e pela qualidade da redação em termos das normas cultas da língua portuguesa.

11. A nota da análise do currículo de cada candidato (a) será calculada tomando por base a pontuação na planilha anexada ao presente Edital (Anexo I), sendo que será atribuída nota 10

(dez) à maior pontuação. Aos demais candidatos (as) será computada nota aplicando-se regra de três simples, devendo a nota final conter somente uma casa decimal.

12. A CPSPG publicará o resultado da fase 1 (avaliação das propostas de pesquisa, prova escrita e da análise de currículo) em edital afixado nas dependências da UNEPSAR-PARANAGUÁ, no dia 12 de março de 2018. Neste edital constará, ainda, data, horário e local da entrevista dos (as) candidatos (as) aprovados (as) para a segunda fase.

13. A nota da fase 1 (NF1) será calculada da seguinte maneira:

$$NF1 = \frac{(PP \times 5,0) + (PE \times 3,0) + (ACV \times 2,0)}{10}$$

PP = Proposta de pesquisa;

PE = Prova escrita;

ACV = Avaliação do currículo *Lattes*.

Em caso de empate na ordem de classificação, serão adotados os seguintes critérios de desempate:

- a) maior nota na proposta de pesquisa;
- b) maior nota de avaliação do currículo;
- c) maior idade.

14. Somente serão chamados (as) para as entrevistas os (as) candidatos (as) cujas inscrições foram homologadas e que obtiverem média superior a 5,0 na fase 1, tendo como critério de corte as 35 melhores notas nesta fase.

15. As entrevistas ocorrerão 13 e 14 de março de 2018, em local anunciado no edital de resultado da primeira fase. As entrevistas serão realizadas individualmente e terão caráter classificatório. Durante a entrevista serão avaliadas a disponibilidade e a motivação do (a) candidato (a) para cursar as aulas e a concordância com as normas da pós graduação, objeto do presente edital.

16. A CPSPG publicará o resultado final do processo seletivo em edital afixado nas dependências da UNEPSAR-PARANAGUÁ no dia 16 de março de 2018. As matrículas dos (as) candidatos (as) aprovados (as) serão realizadas entre os dias 19 e 22 de março de 2018 e o início das aulas está previsto para o dia 24 de março de 2018.

17. Não caberá pedido de reconsideração de qualquer etapa após a divulgação do resultado final do presente processo seletivo.

18. O resultado final do processo seletivo será publicado em ordem de classificação, consignando-se as notas finais de cada candidato (a).

19. Antes de efetuar o pagamento do valor referente à inscrição, o (a) candidato (a) deverá certificar-se de que preenche todos os requisitos exigidos para a participação no processo seletivo estabelecido pelo presente Edital. Em nenhuma hipótese será devolvida a taxa de inscrição do presente processo seletivo.

20. Eventuais recursos contra os resultados deverão ser interpostos no prazo máximo de 24 horas a partir da publicação do Edital questionado pelo (a) candidato (a) que desejar apreciação de recurso e serão julgados pela CPSPG, num prazo máximo de 24 horas, de cuja decisão não caberá pedido de reconsideração. O resultado do recurso será publicado em edital específico no site da UNESPAR-PARANAGUÁ. É de inteira responsabilidade do (a) candidato (a) acompanhar a publicação de todos os atos, editais e comunicados referentes a este processo seletivo no âmbito da UNESPAR-PARANAGUÁ.
21. Os casos omissos serão resolvidos por esta CPSPG.

### **DISPOSIÇÕES GERAIS DA OFERTA DO CURSO**

22. O horário das aulas será de acordo com o regime de trabalho e com as necessidades do Departamento de Administração. Serão priorizados os sábados alternados das 8 às 16 horas. Sábados sequenciais ou dias da semana poderão ser contemplados e estarão sujeitos a disponibilidade dos professores e de salas de aulas da UNESPAR-PARANAGUÁ.
23. A carga horária do curso é de 375 horas, com previsão de duração de 18 meses. A carga horária será dividida em módulos que abordam a gestão estratégica de negócios em temáticas nas áreas de estratégia organizacional, operações, marketing, finanças e contabilidade, sustentabilidade e recursos humanos. A carga horária de cada módulo varia de 25 a 45 horas em atividades que contemplam, em sua maioria, conteúdo ministrado em sala de aula. Visitas técnicas e seminários com assuntos relativos à área de gestão também são contemplados durante o curso. Os módulos serão conduzidos, em sua maioria, por professores (as) do departamento de Administração de Empresas e de Ciências Contábeis da UNESPAR-PARANAGUÁ. Todos (as) os (as) professores (as) da Pós Graduação em Gestão Estratégica de Negócios da UNESPAR-PARANAGUÁ possuem titulação mínima de mestre (a).
24. Ao final do curso o (a) aluno (a) deverá desenvolver uma monografia. O trabalho de conclusão do curso se dará por meio da elaboração de um artigo científico obrigatório para todos os alunos, devendo ser protocolado e depositado na secretaria da instituição no prazo máximo de dois meses após o encerramento do último módulo do curso. O artigo deverá ser protocolado juntamente com seu comprovante de submissão a uma revista de publicação científica (com classificação mínima “Qualis B”), sendo obrigatoriamente tal submissão em co-autoria com o professor (a) orientador (a).
25. O artigo deverá ser elaborado individualmente.
26. O artigo deverá ser apresentado em sessão pública, visando a divulgação do conhecimento adquirido pelo (a) aluno (a) durante a pesquisa, perante uma banca de docentes do curso.
27. O (a) candidato (a) aprovado (a) deverá cursar todas as disciplinas ofertadas nesta pós graduação e deverá cumprir 4 horas aula, ministradas sob a supervisão de seu (sua) orientador (a), na graduação. Tal prerrogativa visa atender o estágio de docência que compõe o módulo de “Metodologia do Ensino Superior” ofertado pelo curso.

28. Além dos itens relativos à elaboração e apresentação do trabalho de conclusão de curso e ao estágio de docência, somente será considerado aprovado (a) no curso e com direito a emissão do respectivo certificado de conclusão da pós-graduação, o (a) aluno (a) que satisfizer, concomitantemente, as seguintes condições: frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) e nenhum conceito inferior a "C", sendo que o (a) aluno (a) que não atender tais prerrogativas será considerado (a) reprovado (a) e será desligado (a) do curso.

29. Quadro síntese das etapas e do cronograma do processo seletivo

Data	Evento
01.02.2018 a 28.02.2018	Período de inscrições
28.02.2018	Prazo final solicitação de isenção da taxa de inscrição
02.03.2018	Edital resultado solicitação de isenção da taxa de inscrição
02.03.2018	Edital de homologação das inscrições
05.03.2018	Recurso referente edital de homologação das inscrições
06.03.2018	Edital final de homologação das inscrições
08.03.2018	Redação
12.03.2018	Edital aprovados fase 1 (redação e currículo) e divulgação do cronograma de entrevistas
13 e 14.03.2018	Realização das entrevistas
16.03.2018	Edital resultado final do processo seletivo
19 a 22.03.2018	Período de matrículas
24.03.2018	Início das aulas

30. Outras informações:

UNESPAR-PARANAGUÁ

Fone: 41-3423-3644

e-mail: sandro.deretti@unespar.edu.br

31. São partes integrantes do deste edital os seguintes anexos:

ANEXO I – Documento de avaliação de currículo Lattes

ANEXO II – Declaração de aceite das condições descritas no edital

ANEXO III – Linhas de pesquisa e respectivos orientadores (as)

Gabinete da Direção, em 22 de dezembro de 2017.

Prof Cleverson Molinari Mello

Prof Sandro Deretti

Diretor UNESPAR-PARANAGUÁ

Presidente CPSPG

**ANEXO I – Instrumento de Avaliação de currículo Currículo**

<b>Candidato(a):</b>	
<b>Graduação em:</b>	
<b>Formado (a) na instituição:</b>	
<b>Indique no campo abaixo a linha de pesquisa e respectivo (a) professor (a) na qual você pretende desenvolver a monografia de conclusão de curso.</b>	

<b>ATIVIDADES ACADÊMICAS</b> <b>Pontuação cumulativa.</b>	<b>CÁLCULO DE PONTOS</b>	<b>Pontuação</b>
<b>1 LIVROS</b>		
1.1 - Livro(s) publicado(s) em administração de empresas	<b>15 pontos por livro</b>	
1.2 - Capítulo de livro(s) na área	<b>10 pontos por capítulo</b>	
<b>2 ARTIGOS</b>		
2.1 - Artigo(s) científico(s) ou estudos de caso na área, publicado(s) em revista(s) indexada(s) – qualis A e B (últimos 5 anos)	<b>15 pontos por artigo</b>	
2.2 – Artigos(s) científicos ou estudos de caso publicado(s) em revista(s) ou periódico(s) – qualis C ou sem qualis (últimos 5 anos)	<b>5 pontos por artigo</b>	
2.3 – Artigos científicos ou estudos de caso publicados em anais de Eventos (últimos 5 anos)	<b>5 pontos por artigo</b>	
<b>3. RESUMOS</b>		
3.1 – Resumos publicados em revistas ou periódicos não indexados (últimos 5 anos)	<b>1 ponto por resumo</b>	
3.2 - Resumo(s) publicado(s) em anais de Eventos (últimos 5 anos)	<b>1 ponto por resumo</b>	
3.3 - Resumo(s) expandido (s) publicado(s) em anais de Eventos (últimos 5 anos)	<b>2 pontos por resumo</b>	
3.4 - Apresentação de trabalhos em Eventos, na forma de pôster (últimos 5 anos)	<b>1 ponto por resumo</b>	
<b>4. EXPERIÊNCIA EM GESTÃO</b>		
4.1 - Exercício de atividades de gerência, superintendência ou direção em organizações	<b>1 pontos por ano (limite 5 anos)</b>	
<b>4. TOTAL DE PONTOS</b>		

Outras publicações acadêmicas não descritas neste anexo não serão pontuadas. O (a) candidato (a) deve preencher sua própria pontuação e anexar os respectivos comprovantes na ordem disposta no



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PARANÁ**  
**CAMPUS DE PARANAGUÁ**  
Credenciada pelo Decreto nº 9538, de 05/12/2013 – D.O.E. 05/12/2013



---

Currículo Lattes. A inserção de informações não comprovadas neste anexo não serão consideradas e implicam na desclassificação do (a) candidato (a).





**ANEXO II - Declaração de aceite das condições descritas no edital**

Eu, \_\_\_\_\_

RG nº \_\_\_\_\_ CPF nº \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Telefone \_\_\_\_\_

Declaro que todas as informações por mim emitidas são verdadeiras e aceito todas as condições descritas no edital de seleção da Turma V da Pós Graduação em Gestão Estratégica de Negócios.

Por ser a expressão da verdade firmo o presente

Paranaguá \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 201\_.

Assinatura do (a) candidato (a)

**CONFERÊNCIA DOS DOCUMENTOS DE INSCRIÇÃO**

Item	Entregue (S/N?)
Cópia documento de identificação	
Cópia quitação obrigações eleitorais	
Cópia comprovante curso superior	
Currículo Lattes	
Comprovante pagamento inscrição	
Cópia proposta pesquisa	
Declaração de aceite do regulamento	

(Destaque na linha pontilhada)

UNESPAR-PARANAGUÁ	
PROTOCOLO DE INSCRIÇÃO (VIA DO (A) CANDIDATO (A))	
Processo seletivo para a Pós Graduação em Gestão Estratégica de Negócios – turma V/2018	
(Data, carimbo e assinatura agente/professor UNESPAR)	

**ANEXO III – Linhas de pesquisa e respectivo professores (as)**

<b>ADILSON ANACLETO</b>			
<b>LINHA DE PESQUISA: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PRODUTOS FLORESTAIS NÃO MADEIRÁVEIS (PFNM) NO LITORAL PARANAENSE</b>			
<b>ÁREA DE PESQUISA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÓPICOS DE PESQUISA</b>	<b>ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA</b>
Planejamento estratégico	a) Investigar os principais aspectos relacionadas ao planejamento estratégico nas organizações	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Planejamento estratégico em micro e pequenas empresas</li> <li>2 Planejamento estratégico em Grandes empresas</li> <li>3 Planejamento estratégico em OSCIP e ONG</li> </ol>	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.
Produtos do litoral paranaense	a) Promover estudos prospectivos sobre os produtos típicos do litoral do Paraná	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planejamento estratégico e sistemas de produção dos produtos típicos do litoral do Paraná</li> <li>2. Diagnostico de produção e comercio dos produtos típicos do litoral do Paraná</li> <li>3. Realizar de estudos prospectivos sobre os produtos típicos do litoral do Paraná</li> </ol>	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.
Estudos de gênero na Administração	a) Investigar os principais aspectos relacionadas ao gênero feminino e o trabalho nas organizações	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inserção de gênero</li> <li>2. Discriminação</li> <li>3. Igualdade de gênero</li> </ol>	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.

CLEVERSON MOLINARI MELLO LINHA DE PESQUISA: A GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS NA PERSPECTIVA DAS VÁRIAS ABORDAGENS DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO.			
<b>ÁREA DE PESQUISA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÓPICOS DE PESQUISA</b>	<b>ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA</b>
A Gestão na perspectiva da Abordagem Humanística da Administração	a) Analisar as características da Abordagem Humanística; b) Analisar as decorrências da Abordagem Humanística;	1- Moral e Clima Organizacional; 2- Estilos de Liderança; 3- Redes de Comunicação; 4- Organização Informal.	Pesquisa qualitativa e/ou quantitativa.
A Gestão na perspectiva da Abordagem Neoclássica da Administração	a) Analisar as características da Abordagem Neoclássica; b) Analisar as decorrências da Abordagem Neoclássica.	1- Centralização versus Descentralização; 2- Processo Administrativo; 3- Estrutura Organizacional; 4- Departamentalização; 5- Administração por Objetivos;	Pesquisa qualitativa e/ou quantitativa.

ELAINE LOPES			
LINHAS DE PESQUISA: MERCADO DE CAPITAIS, GESTÃO DO CONHECIMENTO, GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO, GOVERNANÇA CORPORATIVA.			
ÁREA DE PESQUISA	OBJETIVOS	TÓPICOS DE PESQUISA	ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA
Gestão do conhecimento	a) Pesquisa em gestão do conhecimento como ferramenta estratégica	1- Origem do conhecimento; 2- Organizações do conhecimento; 3- Conhecimento no contexto empresarial.	Pesquisa qualitativa e quantitativa
Gestão estratégica da informação	a) Informação e sociedade; b) Uso estratégico da informação no contexto empresarial	1- Origem da informação; 2- Modelos de uso da informação; 3- Sistemas de informação como ferramenta estratégica	Pesquisa qualitativa e quantitativa
Mercado de capitais	a) Estudos em empresas com capital aberto; b) Tomada de decisão no mercado de capitais; c) Abertura de capital e capitalização empresarial; d) Estudos sobre comportamento de investidores.	1- Abertura de capital; 2- Mercado de operacionalização de ações; 3- Tomada de decisão de investidores; 4- Comportamento de compra e venda de ações; 5- Estrutura de capital das empresas.	Pesquisa quantitativa e qualitativa
Governança corporativa	a) Sistemas de governança corporativa; b) Conceitos e modelos de governança; c) Governança corporativa em empresas com capital fechado; d) Governança corporativa em empresas com capital aberto.	1- Transparência, equidade e prestação de contas; 2- Responsabilidade social e governança corporativa; 3- Divulgação de informações relevantes nas empresas com capital aberto; 4- Gestão da informação e governança corporativa.	Pesquisa qualitativa e quantitativa

<b>GEORGIA CUNHA BEM</b>			
<b>LINHAS DE PESQUISA RECURSOS HUMANOS, GESTÃO DA QUALIDADE, PRÁTICAS EXTENSIONISTAS DE REINserÇÃO SOCIAL E CAPTAÇÃO DE RENDA</b>			
<b>ÁREA DE PESQUISA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÓPICOS DE PESQUISA</b>	<b>ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA</b>
Administração de recursos humanos	a) Compreender as práticas organizacionais e seus efeitos na Administração	1- Qualidade de vida no trabalho; 2- Planejamento de Recursos Humanos; 3- Liderança; 4- Higiene e Segurança do Trabalho; 5- Avaliação de desempenho; 6- Motivação e relações interpessoais.	Pesquisa descritiva/exploratória e quanti e/ou qualitativa.
Gestão da qualidade	b) Analisar as ferramentas da qualidade e seus impactos nas organizações	1- Gestão da qualidade total; 2- Indicadores de qualidade;	Pesquisa descritiva/exploratória e quanti e/ou qualitativa
Práticas extensionistas de reinserção social e captação de renda	c) Demonstrar a importância das práticas de extensão universitária e seus impactos junto à sociedade	1- Projetos de extensão universitária nas áreas de ciências sociais aplicadas.	Pesquisa descritiva/exploratória e quanti e/ou qualitativa

**ROSELIS MAZZUCHETTI**  
**LINHA DE PESQUISA:**

<b>ÁREA DE PESQUISA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÓPICOS DE PESQUISA</b>	<b>ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA</b>
Gestão de negócios e Inteligência de mercados	Investigar a gestão do agronegócio, a inovação tecnológica e sua competitividade, bem como as relações entre os agentes econômicos, a gestão da qualidade e segurança alimentar.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mercados e Sistemas Agroindustriais</li> <li>2. Tomada de decisão nas empresas</li> </ol>	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.
Inovação e geração de novos negócios	Estudar o desenvolvimento dos negócios conduzidos pela inovação, seja do produto ou de processo, com a implementação de novas tecnologias que conferem suporte à geração de novos negócios.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inovação de processos</li> <li>2. Inovação das práticas gerenciais</li> <li>3. Inovação de produtos</li> </ol>	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.
Negociação internacional	Pesquisar o papel das organizações internacionais no multilateralismo, as relações entre regulação doméstica e acordos internacionais, relações, processos internacionais e comércio internacional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comercio Internacional</li> </ol>	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.

<b>SEBASTIÃO CAVALCANTE NETO</b>			
<b>LINHA DE PESQUISA: ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO, COMUNIDADE DE PRÁTICA E EMPREENDEDORISMO</b>			
<b>ÁREA DE PESQUISA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÓPICOS DE PESQUISA</b>	<b>ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA</b>
Ensino de Administração	a) Analisar estratégias de Ensino de Administração	1- Desenvolvimento de competência 2- Formação do Projeto Pedagógico de Curso 3- Integração Projeto de Desenvolvimento Institucional x Projeto Pedagógico de Curso	Pesquisa documental qualitativa, pesquisa documental interpretativista, pesquisa qualitativa exploratória
	b) Analisar processo ensino-aprendizagem	1- Instrumentos de avaliação 2- Metodologias de ensino	Pesquisa qualitativa e quantitativa
	c) Analisar avaliação do ensino de Administração	1- Comparativos ENADE	Pesquisa quantitativa
Comunidade de Prática	a) Analisar a formação do Administrador	1- Teoria x prática 2- Aprendizagem organizacional 3- Aprendizagem formal x informal	Pesquisa quantitativa e qualitativa
Empreendedorismo	a) Analisar o perfil do empreendedor do litoral paranaense	1- Prática do empreendedor	Pesquisa qualitativa
	b) Analisar a formação do empreendedorismo no Ensino Superior	1- Ensino do empreendedorismo	Pesquisa quantitativa x qualitativa

<b>SANDRO DERETTI</b>			
<b>LINHA DE PESQUISA: ESTRATÉGIA DE MARKETING E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR</b>			
<b>ÁREA DE PESQUISA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÓPICOS DE PESQUISA</b>	<b>ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA</b>
Formação da estratégia de marketing e da estratégia organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Analisar as principais perspectivas relacionadas à construção da estratégia de marketing em uma organização;</li> <li>b) Compreender os reflexos da estratégia de marketing nos elementos do marketing mix (produto, preço, praça e promoção);</li> <li>c) Analisar a estratégia de marketing a partir dos enfoques do posicionamento competitivo, da inovação e da visão baseada em recursos organizacionais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Contribuições de marketing para a estratégia organizacional;</li> <li>2- Relação entre estratégias organizacional e de marketing;</li> <li>3- Tipologias de estratégias organizacionais e de marketing;</li> <li>4- Performance organizacional motivada pela interface entre estratégias organizacional e de marketing;</li> <li>5- Serviço e marketing de relacionamento.</li> </ul>	Pesquisa qualitativa e/ou quantitativa com entrevistas e questionários aplicados a consumidores e organizações do litoral do Paraná.
Comportamento do consumidor	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Analisar os fatores que permitem a compreensão do comportamento de compra dos consumidores e suas implicações na formulação da estratégia da empresa e em particular nas políticas de marketing;</li> <li>b) Discutir as principais perspectivas da análise do consumidor, envolvendo os aspectos socioculturais, as diferenças individuais e as etapas do processo de decisão de compra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Aspectos motivacionais e metas do consumidor;</li> <li>2- Consumo hedônico e utilitário;</li> <li>3- Satisfação e experiências de consumo;</li> <li>4- Decisão de compra em organizações variadas (família, firmas, grupos com interesses específicos);</li> <li>5- Cultura e consumo;</li> <li>6- Consumo consciente.</li> </ul>	Pesquisa qualitativa e/ou quantitativa com entrevistas e questionários aplicados a consumidores e organizações do litoral do Paraná.