

## **EDITAL Nº 038/2019 – Turma VII**

A coordenação do Curso de Especialização em Gestão Estratégica de Negócios da Universidade Estadual do Paraná, campus Paranaguá, visando a formação continuada de alunos egressos da graduação, visando promover o desenvolvimento regional por intermédio do fortalecimento das empresas do litoral do Paraná, considerando as disposições contidas no presente Edital,

### **TORNA PÚBLICO:**

A abertura, no período de 18 de outubro a 14 de novembro de 2019 as inscrições para o Processo Seletivo para turma de “Pós Graduação em Gestão Estratégica de Negócios”. Trata-se da Setima Turma de pós graduação *lato sensu*, modalidade presencial e gratuita, ofertada pelo departamento de Administração de Empresas da UNESPAR-PARANAGUÁ, na área de gestão e negócios, a saber:

### **DAS VAGAS:**

Serão ofertadas até 20 vagas destinadas para candidatos (as) egressos de qualquer instituição de ensino superior que já tenham concluído integralmente a graduação ou que estejam por concluí-la até o mês de Fevereiro de 2020. Somente serão aceitas inscrições de candidatos (as) que contemplem em suas formações graduação plena em administração ou áreas das ciências sociais aplicadas e engenharias.

### **DAS INSCRIÇÕES:**

1. No ato da inscrição, o (a) candidato (a) deverá apresentar os seguintes documentos:
  - a) Fotocópia impressa do documento oficial de identidade, que comprove nacionalidade brasileira, ou no caso de estrangeiro, fotocópia do visto temporário ou permanente, que faculte o exercício de atividade remunerada;
  - b) Fotocópias impressas do Diploma de graduação e do histórico escolar correspondente. Recém graduado (a) deve apresentar a declaração de conclusão e o histórico da graduação. Alunos concluintes da graduação até Fevereiro de 2020 deverão apresentar declaração de estar regularmente matriculado no ultimo ano e, posteriormente, declaração de conclusão de curso e o histórico da graduação até o dia 12.02.2020 sob pena de perder a vaga do curso, caso sejam aprovados no processo seletivo que trata este edital. Egressos da UNESPAR Paranaguá devem consultar a disponibilidade destes documentos no SIGES, acessando este sistema com o perfil “Comunidade Externa”. Estudantes da UNESPAR Paranaguá também devem consultar a disponibilidade destes documentos no SIGES, acessando este sistema com o perfil “Aluno Online”. Recomenda-se fortemente que os (as) candidatos (as) se antecipem e observem os prazos de emissão de documentos em suas respectivas instituições de origem.
  - c) Currículo Lattes impresso (Plataforma Lattes: <http://lattes.cnpq.br/>) e cópias dos documentos comprobatórios dos itens que constam no currículo (encadernados com frente transparente) organizados sequencialmente, de acordo com o descrito no Anexo I (Documento para avaliação do currículo), que deverá ser preenchido pelo (a) candidato (a), sendo que o não cumprimento dessas normas implica na desclassificação automática do candidato(a).

- d) Comprovante de pagamento da taxa de inscrição, no valor de R\$ 100,00, por meio de depósito bancário na Caixa Econômica Federal – Banco 104 – agência 0398-4, conta corrente 116-8, em nome na UNESPAR/PARANAGUÁ, operação 006, CNPJ 75.182.808/0001-36. Pedidos de isenção da taxa de inscrição serão apreciados e devem ser solicitados até o dia 08.11.2019. Para solicitar a taxa de isenção, o (a) candidato (a) deverá comprovar a sua participação em algum programa de assistência social. A solicitação será analisada pela comissão de seleção. O edital com o resultado das solicitações de isenções será divulgado no dia 11.11.2019.
  - e) Declaração de que se submete e acata a todas as condições do regulamento deste edital (Anexo II).
2. As inscrições poderão ser feitas pelo candidato (a) pessoalmente, por intermédio de procurador, ou via correio, sendo a correspondência enviada por meio de SEDEX. Local de inscrição: Divisão de Pesquisa e Pós Graduação da UNESPAR-PARANAGUÁ, Av. Gabriel de Lara, 678, Bairro João Gualberto, CEP 83.203-550 – Paranaguá/PR. Caso opte pela inscrição por meio de SEDEX, o (a) candidato (a) deverá se certificar de que a documentação chegará no endereço mencionado até o dia 14 de novembro de 2019, sob pena de não homologação da respectiva inscrição. O horário da Divisão de Pesquisa para recebimento das inscrições é das 14:00 às 17:00 horas.
  3. Em nenhuma hipótese será admitida a juntada de documentos após a inscrição do candidato ou após o encerramento do prazo de inscrições. A ausência de qualquer documento mencionado no item 1 implicará na eliminação do (a) candidato (a).
  4. A Comissão do Processo Seletivo da Pós-graduação – CPSPG publicará a homologação das inscrições em edital específico na página da UNESPAR-PARANAGUÁ, após o encerramento das inscrições, sendo que não caberá recursos referentes à homologação das inscrições.
  5. A não homologação da inscrição, por falta de documentos ou por não preenchimento dos requisitos dispostos no presente edital, assim como a não aprovação do (a) candidato (a) no processo seletivo, não implicará em hipótese alguma na devolução da taxa recolhida.

### **DO PROCESSO SELETIVO:**

6. O processo seletivo constará de:
  - a) Proposta de projeto de pesquisa (peso 7,0)
  - b) Avaliação de currículo *Lattes* (peso 3,0).
  - c) Entrevistas (peso 10,0)
7. A realização e análise das entrevistas serão realizadas pela CPSPG, composta por docentes da UNESPAR-PARANAGUÁ, atuantes na graduação e na pós graduação ofertadas pelo curso de administração, a saber:

**Dr. Adilson Anacleto**

Dr<sup>a</sup>. Elaine Lopes  
Dr. Sandro Deretti  
Dr. Sebastião Cavalcanti Neto

8. A proposta de projeto de pesquisa deverá ser entregue contendo no mínimo 4 e no máximo 6 páginas, em espaço 1,5, fonte times 12, margem 3 cm, sendo que os candidatos deverão discorrer sobre as linhas de pesquisa apresentadas pelos orientadores no anexo III.

A proposta de projeto de pesquisa será analisada de acordo com a organização do texto, pela capacidade de apresentação, desenvolvimento e síntese de ideias e argumentos teóricos e pela qualidade da redação em termos das normas cultas da língua portuguesa, sendo que esta avaliação é feita por pares, pelo método Blind Review.

O projeto de pesquisa deve ter os seguintes elementos obrigatórios:

- Nome do candidato
- Nome do professor orientador pretendido
- Título da pesquisa
- Introdução com justificativa ao final
- Objetivo geral
- Objetivos específicos
- Revisão
- Procedimentos metodológicos
- Referência

9. A nota da análise do currículo de cada candidato (a) será calculada tomando por base a pontuação na planilha anexada ao presente Edital (Anexo I), sendo que será atribuída nota 10 (dez) à maior pontuação. Aos demais candidatos (as) será computada nota aplicando-se regra de três simples, devendo a nota final conter somente uma casa decimal.

10. A CPSPG publicará o resultado da fase 1 (avaliação de projeto de pesquisa e da análise de currículo) em edital afixado nas dependências da UNEPSAR-PARANAGUÁ,. Neste edital constará, ainda, data, horário e local da entrevista dos (as) candidatos (as) aprovados (as) para as fases seguintes.

11. A nota da fase 1 (NF1) será calculada da seguinte maneira:

$$NF1 = \frac{(PP \times 7,0) + (ACL \times 3,0)}{10}$$

PP = Projeto de Pesquisa;

ACL = Avaliação do currículo *Lattes*.

Em caso de empate na ordem de classificação, serão adotados os seguintes critérios de desempate:

- maior nota de avaliação do currículo;
- maior idade.

A nota final e a nota da fase 1 somado a nota da fase 2, dividido por 2.

12. Somente serão chamados (as) para as entrevistas os (as) candidatos (as) cujas inscrições foram homologadas e que obtiverem média superior a 5,0 na fase 1, tendo como critério de corte as 20

---

melhores notas nesta fase.

13. As entrevistas ocorrerão em local anunciado no edital de resultado da primeira fase. As entrevistas serão realizadas individualmente e terão caráter classificatório. Durante a entrevista serão avaliadas a disponibilidade e a motivação do (a) candidato (a) para cursar as aulas e a concordância com as normas da pós graduação, objeto do presente edital.
14. A CPSPG publicará o resultado final do processo seletivo em edital afixado nas dependências da UNESPAR-PARANAGUÁ no dia 2 de dezembro de 2019. As matrículas dos (as) candidatos (as) aprovados (as) serão realizadas entre os dias 3 a 6 de dezembro de 2019 e o início das aulas está previsto para o início do semestre de 2020.
15. O resultado final do processo seletivo será publicado em ordem de classificação, consignando-se as notas finais de cada candidato (a).
16. Antes de efetuar o pagamento do valor referente à inscrição, o (a) candidato (a) deverá certificar-se de que preenche todos os requisitos exigidos para a participação no processo seletivo estabelecido pelo presente Edital. Em nenhuma hipótese será devolvida a taxa de inscrição do presente processo seletivo.
17. Não caberá pedido de reconsideração ou recurso de qualquer etapa bem como do resultado final do presente processo seletivo, sendo de inteira responsabilidade do (a) candidato (a) acompanhar a publicação de todos os atos, editais e comunicados referentes a este processo seletivo no âmbito da UNESPAR-PARANAGUÁ.
18. Os casos omissos serão resolvidos por esta CPSPG.

## **DISPOSIÇÕES GERAIS DA OFERTA DO CURSO**

19. O horário das aulas será de acordo com o regime de trabalho e com as necessidades do Departamento de Administração. Serão priorizados os sábados alternados das 8 às 17 horas. Sábados sequenciais ou dias da semana poderão ser contemplados e estarão sujeitos a disponibilidade dos professores e de salas de aulas da UNESPAR-PARANAGUÁ.
20. A carga horária do curso é de 360 horas, com previsão de duração de 18 meses. A carga horária será dividida em módulos que abordam a gestão estratégica de negócios em temáticas nas áreas de estratégia organizacional, operações, mercado de capitais, governança corporativa,

marketing, finanças e contabilidade, sustentabilidade e recursos humanos, podendo sofrer alteração conforme ecisão do departamento de Administração responsável pela oferta do curso. A carga horária de cada módulo varia de 25 a 45 horas em atividades que contemplam, em sua maioria, conteúdo ministrado em sala de aula. Visitas técnicas e seminários com assuntos relativos à área de gestão também são contemplados durante o curso. Os módulos serão conduzidos por professores (as) efetivos do Departamento de Administração e professores convidados. Todos (as) os (as) professores (as) efetivos da Pós Graduação em Gestão Estratégica de Negócios da UNESPAR-PARANAGUÁ possuem a titulação de Doutor (a) e entre os convidados a titulação mínima é a de Mestre.

21. Ao final do curso o (a) aluno (a) deverá desenvolver uma artigo científico. A elaboração do artigo é obrigatória para todos os alunos, devendo ser protocolado e depositado na secretaria da instituição no prazo máximo de 6 (seis) meses após o encerramento do último módulo do curso. O artigo deverá ser protocolado juntamente com seu comprovante de submissão a uma revista de publicação científica (com classificação mínima “Qualis B3” quadrenio 2016 ou ainda A4 quadrenio 2021), sendo obrigatoriamente tal submissão em co-autoria com o professor (a) orientador (a).
22. O artigo deverá ser elaborado individualmente pelo aluno do curso mas podera ter outras co-autorias desde que autorizada pelo professor orientador.
23. O artigo deverá ser apresentado em sessão pública, visando a divulgação do conhecimento adquirido pelo (a) aluno (a) durante a pesquisa, perante uma banca de docentes do curso.
24. O (a) candidato (a) aprovado (a) deverá cursar todas as disciplinas ofertadas nesta pós graduação e deverá cumprir 4 horas aula, ministradas sob a supervisão de seu (sua) orientador (a), na graduação. Tal prerrogativa visa atender o estágio de docência que compõe o módulo de “Metodologia do Ensino Superior” ofertado pelo curso.
25. Além dos itens relativos à elaboração e apresentação do trabalho de conclusão de curso e ao estágio de docência, somente será considerado aprovado (a) no curso e com direito a emissão do respectivo certificado de conclusão da pós-graduação, o (a) aluno (a) que satisfizer, concomitantemente, as seguintes condições: frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) e nenhum conceito inferior a "C", sendo que o (a) aluno (a) que não atender tais prerrogativas será considerado (a) reprovado (a) e será desligado (a) do curso.
26. Quadro síntese das etapas e do cronograma do processo seletivo

Data	Evento
18.10.2019 a 14.11.2019	Período de inscrições
08.11.2019	Prazo final solicitação de isenção da taxa de inscrição
11.11.2019	Edital resultado solicitação de isenção da taxa de inscrição
14.11.2019	Edital de homologação das inscrições
22.11.2019	Resultado da nota de projeto de pesquisa
25 e 26.11.2019	Realização das entrevistas



02.12.2019	Edital resultado final do processo seletivo
03.02.2020 a 06.02.2020	Período de matrículas
27.02.2020	Início das aulas (previsto)

27. Outras informações:

UNESPAR-PARANAGUÁ

Fone: 41-3423-3644

e-mail: [elaine.lopes@unespar.edu.br](mailto:elaine.lopes@unespar.edu.br)

28. São partes integrantes deste edital os seguintes anexos:

ANEXO I – Documento de avaliação de currículo Lattes

ANEXO II – Declaração de aceite das condições descritas no edital

ANEXO III - Linhas de Pesquisa e Áreas de Estudo para Orientação

Gabinete da Direção, em 11 de outubro de 2019.

Prof Dr Cleverson Molinari Mello

Diretor UNESPAR-PARANAGUÁ

Profa Dra Elaine Lopes

Presidente CPSPG

**ANEXO I – Instrumento de Avaliação de currículo Currículo**

<b>Candidato(a):</b>		
<b>Graduação em:</b>		
<b>Formado (a) na instituição:</b>		
<b>Indique no campo abaixo a linha de pesquisa e respectivo (a) professor (a) na qual você pretende desenvolver o artigo de conclusão de curso.</b>		
<b>ATIVIDADES ACADÊMICAS</b> <b>Pontuação cumulativa.</b>	<b>CÁLCULO DE PONTOS</b>	<b>Pontuação</b>
<b>1 LIVROS</b>		
1.1 - Livro(s) publicado(s) em administração de empresas	<b>15 pontos por livro</b>	
1.2 - Capítulo de livro(s) na área	<b>10 pontos por capítulo</b>	
<b>2 ARTIGOS</b>		
2.1 - Artigo(s) científico(s) ou estudos de caso na área, publicado(s) em revista(s) indexada(s) na área interdisciplinar ou de administração de empresas – qualis A (últimos 5 anos)	<b>15 pontos por artigo</b>	
2.2 - Artigo(s) científico(s) ou estudos de caso na área, publicado(s) em revista(s) indexada(s) na área interdisciplinar ou de administração de empresas – qualis B (últimos 5 anos)	<b>10 pontos por artigo</b>	
2.3 – Artigos(s) científicos ou estudos de caso publicado(s) em revista(s) ou periódico(s) – qualis C ou sem qualis (últimos 5 anos)	<b>5 pontos por artigo</b>	
2.4 – Artigos científicos ou estudos de caso publicados em anais de Eventos (últimos 5 anos)	<b>5 pontos por artigo</b>	
<b>3. RESUMOS (somente últimos 5 anos)</b>		
3.1 – Resumos publicados em revistas ou periódicos não indexados	<b>1 ponto por resumo</b>	
3.2 - Resumo(s) publicado(s) em anais de Eventos	<b>1 ponto por resumo</b>	
3.3 - Resumo(s) expandido (s) publicado(s) em anais de Eventos	<b>2 pontos por resumo</b>	
3.4 - Apresentação de trabalhos em Eventos, na forma de pôster	<b>1 ponto por resumo</b>	
<b>4. PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS</b>		
4.1 Iniciação científica, extensão e inovação (com bolsa)	<b>10 pontos por projeto</b>	
4.2 Iniciação científica, extensão e inovação (sem bolsa)	<b>6 pontos por projeto</b>	
<b>5. EXPERIÊNCIA EM GESTÃO</b>		
5.1 - Exercício de atividades de gerência, superintendência ou direção em organizações	<b>1 ponto por ano (limite 5 anos)</b>	
<b>4. TOTAL DE PONTOS</b>		

Outras publicações acadêmicas não descritas neste anexo não serão pontuadas. Anexar os respectivos comprovantes na ordem disposta no anexo I, e o não cumprimento implica na desclassificação do (a) candidato (a). A inserção de informações não comprovadas neste anexo não serão consideradas e implica na desclassificação do (a) candidato (a).



**ANEXO II - Declaração de aceite das condições descritas no edital**

Candidato ENADE? SIM  NÃO

Eu, \_\_\_\_\_

RG nº \_\_\_\_\_ CPF nº \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Telefone \_\_\_\_\_

Declaro que todas as informações por mim emitidas são verdadeiras e aceito todas as condições descritas no edital de seleção da Turma VII da Pós Graduação em Gestão Estratégica de Negócios.

Por ser a expressão da verdade firmo o presente

Paranaguá \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019.

Assinatura do (a) candidato (a)

**CONFERÊNCIA DOS DOCUMENTOS DE INSCRIÇÃO**

Item	Entregue (S/N?)
Cópia documento de identificação	
Cópia quitação obrigações eleitorais	
Cópia comprovante curso superior	
Currículo Lattes	
Comprovante pagamento inscrição	
Declaração de aceite do regulamento	
Projeto de pesquisa proposto	

(Destaque na linha pontilhada)

UNESPAR-PARANAGUÁ	
PROTOCOLO DE INSCRIÇÃO (VIA DO (A) CANDIDATO (A))	
Processo seletivo para a Pós Graduação em Gestão Estratégica de Negócios – turma VII/2019	
(Data, carimbo e assinatura agente/professor UNESPAR)	

### ANEXO III

#### LINHAS DE PESQUISA E ÁREAS DE ESTUDO PARA ORIENTAÇÃO

<b>ADILSON ANACLETO</b>			
LINHA DE PESQUISA: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PRODUTOS FLORESTAIS NÃO MADEIRÁVEIS (PFNM) NO LITORAL PARANAENSE			
<b>ÁREA DE PESQUISA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÓPICOS DE PESQUISA</b>	<b>ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA</b>
Planejamento estratégico	a) Investigar os principais aspectos relacionadas ao planejamento estratégico nas organizações	1 Planejamento estratégico em micro e pequenas empresas 2 Planejamento estratégico em Grandes empresas 3 Planejamento estratégico em OSCIP e ONG	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.
Produtos do litoral paranaense	a) Promover estudos prospectivos sobre os produtos típicos do litoral do Paraná	1. Planejamento estratégico e sistemas de produção dos produtos típicos do litoral do Paraná 2. Diagnostico de produção e comercio dos produtos típicos do litoral do Paraná 3. Realizar de estudos prospectivos sobre os produtos típicos do litoral do Paraná	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.

<b>CLEVERSON MOLINARI MELLO</b>			
LINHA DE PESQUISA: A GESTÃO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS NA PERSPECTIVA DAS VÁRIAS ABORDAGENS DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO.			
<b>ÁREA DE PESQUISA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÓPICOS DE PESQUISA</b>	<b>ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA</b>
A Gestão na perspectiva da Abordagem Humanística da Administração	a) Analisar as características da Abordagem Humanística; b) Analisar as decorrências da Abordagem Humanística;	1. Moral e Clima Organizacional; 2. Estilos de Liderança; 3. Redes de Comunicação; 4. Organização Informal.	Pesquisa qualitativa e/ou quantitativa.
A Gestão na perspectiva da Abordagem Neoclássica da Administração	a) Analisar as características da Abordagem Neoclássica; b) Analisar as decorrências da Abordagem Neoclássica.	1. Centralização versus Descentralização; 2. Processo Administrativo; 3. Estrutura Organizacional; 4. Departamentalização; 5. Administração por Objetivos;	Pesquisa qualitativa e/ou quantitativa.

**ELAINE LOPES**

LINHAS DE PESQUISA: MERCADO DE CAPITAIS, GESTÃO DO CONHECIMENTO, GESTÃO ESTRATÉGICA DA INFORMAÇÃO, GOVERNANÇA CORPORATIVA.

ÁREA DE PESQUISA	OBJETIVOS	TÓPICOS DE PESQUISA	ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA
Gestão do conhecimento	a) Pesquisa em gestão do conhecimento como ferramenta estratégica	1- Origem do conhecimento; 2- Organizações do conhecimento; 3- Conhecimento no contexto empresarial.	Pesquisa qualitativa e quantitativa
Gestão estratégica da informação	a) Informação e sociedade; b) Uso estratégico da informação no contexto empresarial	1- Origem da informação; 2- Modelos de uso da informação; 3- Sistemas de informação como ferramenta estratégica	Pesquisa qualitativa e quantitativa
Mercado de capitais	a) Estudos em empresas com capital aberto; b) Tomada de decisão no mercado de capitais; c) Abertura de capital e capitalização empresarial; d) Estudos sobre comportamento de investidores.	1- Abertura de capital; 2- Mercado de operacionalização de ações; 3- Tomada de decisão de investidores; 4- Comportamento de compra e venda de ações; 5- Estrutura de capital das empresas.	Pesquisa quantitativa e qualitativa
Governança corporativa	a) Sistemas de governança corporativa; b) Conceitos e modelos de governança; c) Governança corporativa em empresas com capital fechado e aberto.	1- Transparência, equidade e prestação de contas; 2- Responsabilidade social e governança corporativa; 3- Divulgação de informações relevantes nas empresas com capital aberto;	Pesquisa qualitativa e quantitativa

**GEORGIA CUNHA BEM**

LINHAS DE PESQUISA: RECURSOS HUMANOS, GESTÃO DA QUALIDADE, PRÁTICAS EXTENSIONISTAS DE REINserÇÃO SOCIAL E CAPTAÇÃO DE RENDA

ÁREA DE PESQUISA	OBJETIVOS	TÓPICOS DE PESQUISA	ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA
Administração de recursos humanos	a) Compreender as práticas organizacionais e seus efeitos na Administração	1. Qualidade de vida no trabalho; 2. Planejamento de Recursos Humanos; 3. Liderança; 4. Higiene e Segurança do Trabalho; 5. Avaliação de desempenho; 6. Motivação e relações interpessoais.	Pesquisa descritiva/exploratória e quanti e/ou qualitativa.
Gestão da qualidade	b) Analisar as ferramentas da qualidade e seus impactos nas organizações	1. Gestão da qualidade total; 2. Indicadores de qualidade;	Pesquisa descritiva/exploratória e quanti e/ou qualitativa

Práticas extensionistas de reinserção social e captação de renda	c) Demonstrar a importância das práticas de extensão universitária e seus impactos junto à sociedade	1. Projetos de extensão universitária nas áreas de ciências sociais aplicadas.	Pesquisa descritiva/exploratória e quanti e/ou qualitativa
--	--	--	--

<b>MÔNICA HEREK</b>			
LINHA DE PESQUISA: ACCOUNTABILITY, ACIDENTE DE TRABALHO NO TRÂNSITO, FINANÇAS, PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO			
ÁREA DE PESQUISA	OBJETIVOS	TÓPICOS DE PESQUISA	ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA
Accountability (controle e responsabilização)	a) Compreender a influência da <i>accountability</i> sobre a trajetória da organização a partir dos indivíduos e grupos b) Compreender a influência da <i>accountability</i> sobre os indivíduos e grupos.	1. Mecanismos de <i>accountability</i> em Organizações públicas e privadas. 2. Corrupção em organizações públicas e privadas 3. O ambiente sócio-legal, o comportamento organizacional e a trajetória da organização 4. Comportamento dos indivíduos em diferentes grupos sociais	Abordagem qualitativa, método de estudos de casos Abordagem quantitativa, método de Levantamento Abordagem qualitativa, método focus group
Acidente de trabalho no Trânsito	a) Analisar o impacto social e financeiro dos acidentes de trânsito nas organizações	1. Instrumentos de aferição de impacto social e financeiro 2. Trânsito e as organizações da região portuária de Paranaguá 3. Organizações e famílias: pós acidente in itinere 4. Autônomos e os acidentes de trabalho no trânsito	Abordagem qualitativa, método de estudos de casos Abordagem quantitativa, método de Levantamento Abordagem qualitativa, método focus group
Finanças	a) Analisar a Gestão financeira de curto prazo em organizações de pequeno porte	1. A forma de organização das atividades financeiras 2. Gestão financeira de curto prazo e a estratégia organizacional 3. O gestor financeiro e a trajetória organizacional 4. Desempenho organizacional	Abordagem qualitativa, método de estudos de casos Abordagem quantitativa, método de Levantamento
Planejamento e controle da produção	a) Descrever as práticas e os modelos de planejamento, programação e controle da produção e estoques de indústrias. b) Analisar as práticas e os modelos de planejamento, programação e controle da produção e estoques de indústrias.	1. Modos de previsão de demanda e planejamento da produção; 2. Práticas e modelos de programação da produção e estoques; 3. Estrutura do processo fabril; 4. História do processo de industrialização da região	Abordagem qualitativa com método de estudo de casos; Abordagem quantitativa por levantamento.

**SANDRO DERETTI**

**LINHA DE PESQUISA: ESTRATÉGIA DE MARKETING E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

<b>ÁREA DE PESQUISA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÓPICOS DE PESQUISA</b>	<b>ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA</b>
Formação da estratégia de marketing e da estratégia organizacional	a) Analisar as principais perspectivas relacionadas à construção da estratégia de marketing em organizações; b) Compreender os reflexos da estratégia de marketing nos elementos do marketing mix (produto, preço, praça e promoção); a) Analisar a estratégia de marketing a partir dos enfoques do posicionamento competitivo, da inovação e da visão baseada em recursos organizacionais.	1- Contribuições de marketing para a estratégia organizacional; 2- Relação entre estratégias organizacional e de marketing; 3- Tipologias de estratégias organizacionais e de marketing; 4- Performance organizacional motivada pela interface entre estratégias organizacional e de marketing; 5- Serviço e marketing de relacionamento 6- Gestão de marcas	Pesquisa qualitativa e/ou quantitativa com entrevistas e questionários aplicados a consumidores e organizações do litoral do Paraná.
Comportamento do consumidor	a) Analisar os fatores que permitem a compreensão do comportamento de compra dos consumidores e suas implicações na formulação da estratégia da empresa e em particular nas políticas de marketing; b) Discutir as principais perspectivas da análise do consumidor, envolvendo os aspectos socioculturais, as diferenças individuais e as etapas do processo de decisão de compra.	1- Aspectos motivacionais e metas do consumidor; 2- Consumo hedônico e utilitário; 3- Satisfação e experiências de consumo; 4- Decisão de compra em organizações variadas (família, firmas, grupos com interesses específicos); 5- Cultura e consumo; 6- Consumo consciente.	Pesquisa qualitativa e/ou quantitativa com entrevistas e questionários aplicados a consumidores e organizações do litoral do Paraná.

**SEBASTIÃO CAVALCANTE NETO**

**LINHA DE PESQUISA: ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO, COMUNIDADE DE PRÁTICA E EMPREENDEDORISMO**

<b>ÁREA DE PESQUISA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÓPICOS DE PESQUISA</b>	<b>ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA</b>
Ensino de Administração	a) Analisar estratégias de Ensino de Administração	1- Desenvolvimento de competência 2- Formação do Projeto Pedagógico de Curso 3- Integração Projeto de Desenvolvimento Institucional x Projeto Pedagógico de Curso	Pesquisa documental qualitativa, pesquisa documental interpretativista, pesquisa qualitativa exploratória
	b) Analisar processo ensino-aprendizagem	1- Instrumentos de avaliação 2- Metodologias de ensino	Pesquisa qualitativa e quantitativa
	c) Analisar avaliação do ensino de Administração	1- Comparativos ENADE	Pesquisa quantitativa
Comunidade de Prática	a) Analisar a formação do Administrador	1- Teoria x prática 2- Aprendizagem organizacional	Pesquisa quantitativa e qualitativa

		3- Aprendizagem formal x informal	
Empreendedorismo	a) Analisar o perfil do empreendedor do litoral paranaense	1- Prática do empreendedor	Pesquisa qualitativa
	b) Analisar a formação do empreendedorismo no Ensino Superior	1- Ensino do empreendedorismo	Pesquisa quantitativa x qualitativa

<b>LUCIANE SCHEUER</b>			
<b>LINHA DE PESQUISA: SAZONALIDADE DO TURISMO NO LITORAL DO PARANÁ: IMPACTOS E POTENCIALIDADES.</b>			
<b>ÁREA DE PESQUISA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>TÓPICOS DE PESQUISA</b>	<b>ABORDAGEM METODOLÓGICA PRETENDIDA</b>
Turismo e Sazonalidade	a) Promover estudos que caracterizem a sazonalidade do turismo nos municípios do litoral paranaense e seus impactos negativos.	1 Planejamento Turístico 2 Gestão de empreendimentos turísticos. 3 Análise dos impactos negativos da sazonalidade	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.
Turismo e gestão empresarial	a) Desenvolver pesquisas junto aos empresários sobre as causas e os efeitos na sazonalidade nos seus empreendimentos.	1. Planejamento turístico 2. Diagnostico dos empreendimentos turísticos e os impactos da sazonalidade	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.
Turismo litorâneo	a) Promover atividades de pesquisa nos balneários do litoral do Paraná, a fim de diagnosticar situações específicas em cada município.	1. Estudos prospectivos questões que minimizem os impactos negativos da sazonalidade	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.
Percepção do turismo	a) Promover estudo sobre a percepção do turismo pelos moradores e pelos segundos residentes dos balneários do litoral do Paraná.	Estudos de percepção e análise	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.
Logística aplicado ao turismo	a) Compreender a logística no turismo e sua importância para o setor.	Gestão e logística aplicada ao produto turístico	Pesquisa exploratória qualitativa e/ou quantitativa.