

## PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*					
ANO LETIVO:	2023				
CAMPUS:	Paranaguá				
CURSO:	Administração				
GRAU:	Graduação				
NOME DA DISCIPLINA:	Estratégia e Política de Negócios				
SÉRIE/PERÍODO:	3º ano				
TURMA:	Única	TURNO:	Matutino e Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	216	TEÓRICA:	72	PRÁTICA:	72
CARGA HOR. SEMANAL:	4	CURRICULARIZAÇÃO: 72			
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL	27				
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual				
DOCENTE	Adilson Anacleto				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutor Produção vegetal				

### 2. EMENTA

Introdução a Estratégia e ao Processo de Administração Estratégia, Introdução a Análise do Posicionamento Estratégico, Introdução a Pesquisa Científica – O caso das restrições Ambientais e o Processo de Inovação nas Organizações. Introdução a Temas Relevantes do Estudo da Gestão Estratégica Atual.

### 3. OBJETIVOS

- i. Demonstrar as mudanças ocorridas na Administração especialmente quanto ao conceito de estratégia.
- ii. Apresentar as diversas abordagens, premissas e conceitos utilizados para a análise ambiental em organizações.
- iii. Discutir a necessidade da análise multidimensional quanto às técnicas e instrumentos utilizados para a formulação, implementação e controle estratégico.
- iv. Preparar o discente com conceitos e experiência integrada de aprendizagem que os ajude a desenvolver conhecimento e prática da administração estratégica facilitando sua inserção no mercado de trabalho

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**PRIMEIRO BIMESTRE**

- i) Introdução ao processo de administração estratégica
- ii) Abordagem histórica sobre estratégia.
- iii) Premissas do planejamento estratégico: Quando e porque organizar um planejamento estratégico
- iv) Diretrizes organizacionais: Missão, Visão, valores, Metas e Objetivos organizacionais

**SEGUNDO BIMESTRE**

- i). Diagnostico empresarial
- ii). Analise de ambiente empresarial e o uso modelos quantitativos de decisão: Matriz GUT, Matriz de impacto cruzado.
- iii) Taxonomias estratégicas principais: Ansoff, Miles e Snow, Porter e Mintsberg

**TERCEIRO BIMESTRE**

- i). Diagnostico setorial empresarial: pratica da pesquisa de campo abordando temas relevantes ao estudo da análise ambiental.
- ii) A inovação como vantagem estratégica competitiva
- iii) Ferramentas estratégicas empresariais: Reestruturação empresarial, estratégias de crescimento, estratégias de estabilidade, estratégias de desinvestimento, Benchmark, Joint Venture, Reengenharia, Downsizing, Desinvestimento.

**QUARTO BIMESTRE**

- i) Produto: o que a estratégia organizacional e a universidade podem contribuir para a comunidade.
- ii). Pratica: Apresentação de seminários de estratégia e relatórios de pesquisa de campo

**5. METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas com o uso de metodologias Ativas orientando a disciplina por meio da aprendizagem baseada em projetos que envolvem as seguintes ações pedagógicas:

Aulas expositivas dialogadas

Avaliação de estudos de caso

Diagnostico setorial participativo

Relatório técnico

Artigo científico

Seminários de estratégia

**6. RECURSOS DIDÁTICOS**

Quadro-negro

Uso de programas de aulas remotas

Uso de recursos audiovisuais interativos.

Leituras de textos.

Estudos de casos

Jogos de equipes (remotos ou presenciais)

Trabalhos em grupo

Estudos dirigidos; experiências vivenciais; seminários, debates, filmes/vídeos técnicos.

## 7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

### 1º Bimestre

Trabalho em grupo: Estudos de caso empresarial (20%).

Atividades avaliativas remotas ou em sala de aula (30%)

Prova bimestral (50%).

### 2º Bimestre

Atividades avaliativas remotas ou em sala de aula (20%)

Análise crítica em Administração e planejamento estratégico (30%).

Prova bimestral (50%)

### 3º Bimestre

Análise setorial trabalho de campo (60%).

Avaliação bimestral (30%).

Atividades avaliativas remotas ou em sala de aula (20%)

### 4º Bimestre

Atividades avaliativas remotas ou em sala de aula (20%)

Seminários (40%)

Avaliação bimestral (40%)

## 8. BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

CERTO, S. C.; PETER, J. P. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Makron Books, 1993.

PORTER, M. E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

THOMPSON, A.; STRICKLAND III, A. J. Planejamento Estratégico: elaboração, implementação e execução. São Paulo: Pioneira, 2000.

MINTZBERG, H. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 20005

#### COMPLEMENTAR

Revista de Administração da USP (RAUSP)  
Revista de Administração de Empresas (RAE)  
Revista de Administração Contemporânea (RAC).

### 9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia: \_\_\_\_\_  
Mês: \_\_\_\_\_  
Ano: \_\_\_\_\_  
Ata N°: \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
**Docente**

\_\_\_\_\_  
**Coordenação do curso**