

## PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*						
ANO LETIVO:	2023					
CAMPUS:	Paranaguá					
CURSO:	Administração					
GRAU:	Graduação					
NOME DA DISCIPLINA:	Educação Corporativa					
SÉRIE/PERÍODO:	4º					
TURMA:	A e B			TURNO:	Noturno	
CARGA HOR. TOTAL:	144		TEÓRICA:	72	PRÁTICA:	72
CARGA HOR. SEMANAL:	02		CURRICULARIZAÇÃO: 2019			
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL						
OFERTA DA DISCIPLINA						
DOCENTE	Rodrigo Souza da Costa					
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutor em Administração					

### 2. EMENTA

Estudo dos conceitos de treinamento e desenvolvimento. Compreensão dos principais pressupostos que fundamentam a definição de políticas e práticas de treinamento, desenvolvimento e formação de talentos nas organizações. Entendimento dos princípios de aprendizado e entendimento de como eles facilitam o treinamento. Análise do processo de treinamento e desenvolvimento e suas principais etapas, assim como seus tipos (“coaching, mentorship e empowerment”).

### 3. OBJETIVOS

1. Desenvolver o raciocínio analítico acerca da aplicabilidade dos conceitos de gestão do conhecimento;
2. Promover condições para que o alunado construa modelos de gestão baseados em gestão do conhecimento;
3. Apresentar os princípios da educação corporativa e sistemas educacionais nas organizações;
4. Propor estudos que relacionem o desenvolvimento humano às competências críticas e essenciais às estratégias das organizações;

5. Facilitar a aquisição de uma visão sistêmica acerca das pessoas e de seu potencial nas organizações.

#### **4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. Introdução à Educação Corporativa: conceito, origem e evolução
2. Treinamento e Desenvolvimento para a Educação Corporativa
3. Informação x conhecimento
4. Sociedade do conhecimento
5. Economia do conhecimento
6. Capital Intelectual
7. Cultura, Aprendizagem e Conhecimento
8. Aprendizagem Organizacional: conceito, origem e evolução
9. Conhecimento Organizacional: conceito, origem e evolução
10. Comunidades de Práticas e de Aprendizagem
11. Gestão organizacional na corporação do conhecimento: uma visão holística.
12. Estruturas organizacionais na geração de conhecimento
13. A criatividade e inovação na gestão do conhecimento
14. Educação corporativa como vantagem competitiva
15. Árvores de Conhecimentos

#### **5. METODOLOGIA DE ENSINO**

A disciplina deverá ser conduzida utilizando-se dos métodos descritivos e expositivos, procurando enfatizar a aplicabilidade da teoria às situações práticas e ligando o aprendizado aos eventos históricos de tal forma a propiciar ao aluno condições de entender o universo dos negócios que o cerca.

#### **6. RECURSOS DIDÁTICOS**

Uso de quadro-negro, recursos audiovisuais, leituras de textos e estudos de caso, trabalhos em grupo; seminários, debates, filmes/vídeos técnicos.

#### **7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

1º bimestre

- Trabalhos em grupo (15%)
- Atividades avaliativas em sala de aula (15%)
- Prova bimestral (70%)

2º bimestre

- Trabalhos em grupo (15%)

- Atividades avaliativas em sala de aula (15%)
- Prova bimestral (70%)

3º bimestre

- Trabalhos em grupo (15%)
- Atividades avaliativas em sala de aula (15%)
- Prova bimestral (70%)

4º bimestre

- Trabalhos em grupo (15%)
- Atividades avaliativas em sala de aula (15%)
- Prova bimestral (70%)

## 8. BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA

ANGELONI, Maria Terezinha (org.). Organizações do conhecimento: infraestrutura, pessoas e tecnologias. São Paulo: Saraiva, 2008.

EBOLI, Marisa. Educação corporativa no Brasil: mitos e verdades. São Paulo: Gente, 2004.

TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do Conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2012.

### COMPLEMENTAR

BLOIS, Marlene. Educação corporativa: novas tecnologias na gestão do conhecimento. Rio de Janeiro: Consultor, 2005.

CARVALHO, Fábio Câmara de. Gestão do Conhecimento. São Paulo: Pearson, 2012.

ÉBOLI, Marisa (org.). Educação corporativa: muitos olhares. São Paulo: Atlas, 2014.

KLEIN, David A. A gestão estratégica do Capital Intelectual: recursos para a economia baseada em conhecimento. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998.

MEISTER, Jeanne C. Educação corporativa: a gestão do capital intelectual através das universidades corporativas. São Paulo: Makron, 1999.

## 9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia: \_\_\_\_\_  
 Mês: \_\_\_\_\_  
 Ano: \_\_\_\_\_  
 Ata N°: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Dr. Cleverson Molinari Mello**

\_\_\_\_\_  
**Coordenação do curso**