

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*

ANO LETIVO:	2023						
CAMPUS:	Paranaguá						
CURSO:	Administração						
GRAU:	Graduação						
NOME DA DISCIPLINA:	Empreendedorismo						
SÉRIE/PERÍODO:	4º						
TURMA:	A e B				TURNO:	Noturno	
CARGA HOR. TOTAL:	144	TEÓRICA:	72	PRÁTICA:	72	EXTENSÃO	72
CARGA HOR. SEMANAL:	04	CURRICULARIZAÇÃO: 2019					
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL							
OFERTA DA DISCIPLINA	Anual						
DOCENTE	Thálita Anny Estefanuto Orsioli						
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutora/Administração						

2. EMENTA

Conceitos Fundamentais de Empreendedores. Empreendedores e a Pequena Empresa. Intrapreneurship – o Empreendedorismo nas Grandes Organizações. O Espírito Empreendedor e os Executivos. A Atividade Empreendedora como Opção de Carreira. Construindo um Empreendimento que funciona. Experiências de Empreendedores. Autoavaliação do Espírito Empreendedor.

3. OBJETIVOS

1. Promover o entendimento dos conceitos referentes ao empreendedorismo;
2. Estimular a ação empreendedora por meio do desenvolvimento de um Plano de Negócios.
3. Elaborar a feira do Empreendedor para exposição dos trabalhos realizados pelos acadêmicos.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Contextualização e Conceitos de Empreendedorismo

Conceitos de Empreendedorismo
Empreendedorismo no Contexto Brasileiro

Empreendedor: Características e Carreira

Características, Tipos e Habilidades do
Empreendedor Carreira e Empreendedorismo
Criatividade, Motivação e Inovação

Plano de Negócios

A importância do Plano de Negócios

Estrutura do Plano de Negócios
 Business Model Generation (CANVAS)
 Desenvolvimento de Protótipo (UX – User Experience)
 Mapa da Empatia
 StoryTelling

5. METODOLOGIA DE ENSINO

- Aula: Expositiva/ Dialogada/ Interativa com utilização de quadro e projetor multimídia.
- Seminários para apresentação de trabalhos de pesquisa.
- Diálogo reflexivo na assimilação de conceitos.
- Pesquisa individual e em grupo.
- Estudos de textos em grupo.
- Realização de trabalho em grupo.
- Desenvolvimento e apresentação dos Produtos (Feira do Empreendedor)

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Os recursos incluem a utilização de quadro, textos, casos de ensino, livros e recursos audiovisuais.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- 1) Contínua e processual, envolvendo a frequência e participação do aluno nas discussões e debates levantados em sala de aula.
- 2) Provas bimestrais com questões objetivas e/ou discursivas: sobre os temas apresentados em sala de aula;
- 3) Atividades: Leitura, interpretação e debates de textos - estudos de casos/casos de ensino;
- 4) Trabalhos em grupo e individuais: com pesquisa e apresentação.

1º bimestre

Atividades em sala de aula e Prova bimestral.

2º bimestre

Atividades em sala de aula e Prova bimestral.

3º bimestre

Desenvolvimento livro “Histórias de empreendedores” e Desenvolvimento Plano de Negócio.

4º bimestre

Feira do Empreendedor e Plano de Negócio.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

SUTELT, R. **O Guia Definitivo Plano de Negócios**. 2ª Edição Revisada. Bookman, 2012
 MAXIMIANO, A.C.A. **Administração para Empreendedores**. Pearson, 2008
 SERTEK, P. **Empreendedorismo**, Editora IBPEX, 2012

COMPLEMENTAR

DORNELAS, J. **Plano de Negócio**. 2ª edição. Empreende
 DORNELAS, J.A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 5. ed. Rio de

Janeiro:LTC, 2015.

DRUCKER, P.F. **Inovação e espírito empreendedor**: prática e princípios. 7. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

MARTINELLI, L.S. **Empreendedorismo e Plano de Negócios** [recurso eletrônico]. Curitiba: Universidade Positivo, 2014.

MAXIMIANO, A.C.A. **Administração para Empreendedores**. Pearson, 2008

ORSIOLLI, T.E.; NOBRE, F.M. Estudo do Empreendedorismo sob a Ótica do Desenvolvimento Sustentável. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, v. 4, n. 3, p. 3-36, 2015.

OSTERWALDER, A; PIGNEUR, Y. **Business model generation - inovação em modelos de negócios**: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

RIES, E. **A startup enxuta**: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: LeYa, 2012.

SERTEK, P. **Empreendedorismo**, Editora IBPEX, 2012

WILDAUER, E.W. **Plano de Negócio Elementos Constitutivos e Processos de Elaboração**, 2º edição, 2011

Livros e Periódicos com alto fator de impacto nacional

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia: _____

Mês: _____

Ano: _____

Ata Nº: _____



Thálita Anny Estefanuto Orsiolli
Docente

Coordenação do curso