

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*					
ANO LETIVO:	2023				
CAMPUS:	Paranaguá				
CURSO:	Administração				
GRAU:	Graduação				
NOME DA DISCIPLINA:	Disciplina Eletiva II: Turismo Sustentável				
SÉRIE/PERÍODO:	Eletiva				
TURMA:	A	TURNO:	Noturno		
CARGA HOR. TOTAL:	72	TEÓRICA:	72	PRÁTICA:	
CARGA HOR. SEMANAL:	02	CURRICULARIZAÇÃO:			
CARGA HOR. SEMIPRESENCIAL					
OFERTA DA DISCIPLINA					
DOCENTE	Patricia Tometich				
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutora/Administração				

2. EMENTA

O setor do turismo: contexto e desenvolvimento histórico. A atividade turística e seus impactos positivos e negativos na perspectiva do desenvolvimento sustentável. Geopolítica da biodiversidade e desenvolvimento sustentável. Turismo sustentável: pilares e base conceitual. Turismo e inclusão social em áreas protegidas. Turismo ambiental. Turismo ecológico. Turismo de base comunitária. A gestão participativa no turismo comunitário. Redes de colaboração em turismo. Experiências de turismo sustentável.

3. OBJETIVOS

1. Promover a compreensão do setor do turismo e sua importância socioeconômica/socioambiental;
2. Estabelecer elementos distintivos da gestão do turismo com foco no desenvolvimento sustentável;
3. Caracterizar o avanço do conhecimento científico na gestão do turismo sustentável;
4. Promover o reconhecimento do potencial regional para a atividade turística;
5. Desenvolver habilidades para atuação no mercado do turismo (incluindo a estruturação de novos negócios e a geração de trabalho e renda) com foco no desenvolvimento regional sustentável.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceito e origem do campo do turismo. Análise crítica dos impactos socioeconômicos da atividade turística pela ótica do desenvolvimento sustentável; Contextualização do turismo no litoral do Paraná;
2. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) no contexto da atividade turística. Turismo e inclusão social em áreas protegidas;
3. Os pilares do turismo sustentável. Índice de turismo sustentável. Tradição e cultura como fatores de diferenciação no mercado do turismo;
4. Turismo ambiental e turismo ecológico: especificidades;
5. Turismo de base comunitária. Conflitos e disputas no contexto das comunidades;
6. Gestão participativa: desafios e caminhos para a organização comunitária;
7. Redes de colaboração na perspectiva da sociologia econômica. Empreendimentos econômicos solidários e a lógica da colaboração;
8. Experiências de sucesso em turismo sustentável: inspirações e aprendizados da prática.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

A disciplina será conduzida por meio de aulas expositivas/dialogadas, com aplicação de recursos didáticos como leitura, apresentação e debate. Sempre que possível serão organizadas visitas técnicas para compreensão da aplicação local/regional do conteúdo abordado.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Recursos audiovisuais, leituras de textos e estudos de caso, trabalhos individuais e/ou em grupo, plataformas digitais.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os estudantes serão avaliados por seu interesse e participação em aula; pela redação e apresentação oral de trabalhos individuais e/ou em grupo, e por avaliações bimestrais contendo questões objetivas e dissertativas.

Para os trabalhos escritos serão considerados na avaliação: clareza, objetividade, correção gramatical e coesão textual; uso correto das normas da ABNT. Para as apresentações orais os critérios de avaliação compreendem a comunicação clara e efetiva do conteúdo, sendo a nota individual mesmo quando as apresentações forem coletivas. A participação em aula será avaliada pela frequência e interação nos diálogos e debates sobre o conteúdo das aulas.

As notas de cada bimestre serão ponderadas da seguinte maneira: trabalhos (individuais e/ou em grupos com apresentação escrita e/ou oral): 10,0, com peso 2; avaliação bimestral: 10,0, com peso 7; participação em aula: 10,0, com peso 1. Cálculo da nota bimestral = [Nota dos trabalhos do bimestre (x2) + nota da avaliação bimestral (x7) + nota participação em aula (x1)] ÷3

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BENI, M. C. I. **Análise Estrutural do Turismo**. 12ª ed. São Paulo: Senac, 2007.

FARIA, J. H. **Gestão Participativa**. Relações de poder e de trabalho nas organizações. São Paulo: Atlas, 2009.

LEFF, E. **Ecologia Política**. Campinas: Unicamp, 2021.

_____. **Saber Ambiental – sustentabilidade, racionalidade, complexidade, poder**. 11ª. edição. Petrópolis RJ: Vozes, 2020.

MARTES, A. C. B (Org). **Redes e Sociologia Econômica**. São Carlos SP: Edufscar, 2009.

SAMPAIO, C.; HENRÍQUEZ, C.; MANSUR, C. (Org.). **Turismo comunitário, solidário e sustentável. Da crítica às ideias e das ideias à prática**. 1ª.edição. Blumenau SC: Edifurb, 2011.

THOMAZI, S. **Cluster de Turismo – Introdução ao estudo de arranjo local**. São Paulo: Aleph, 2006.

VIEIRA, M. M.F.; SILVA, R. C.; RODRIGUES, M.S. **Cultura, mercado e desenvolvimento**. Porto Alegre: Da Casa Editora, 2010.

COMPLEMENTAR

ANDRADE, J. P.; DIVINO, J. A.; MOLLO, M. R. L.; TAKASAGO, M. A (Org.) **Economia do Turismo no Brasil**. São Paulo: Senac, 2008.

BALESTRIN, A.; VERSCHOORE, J. **Redes de cooperação empresarial- estratégias de gestão na nova economia**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

BIALOSKORSKI NETO; S. **Economia e Gestão de Organizações Cooperativas**. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2012.

CASTELLS, M. **A Sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia: _____
 Mês: _____
 Ano: _____
 Ata N°: _____

 Dra. Patricia Tometich

 Coordenação do curso