

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO*			
ANO LETIVO:	2023		
CAMPUS:	Paranaguá		
CURSO:	Administração		
GRAU:	Graduação		
NOME DA DISCIPLINA:	Sociologia aplicada à Administração		
SÉRIE/PERÍODO:	2.º Ano		
TURMA:	A	TURNO:	Noturno
CARGA HORÁRIA TOTAL:	72		
CARGA HORÁRIA TEÓRICA:	72		
CARGA HORÁRIA PRÁTICA:	0		
CARGA HORÁRIA EAD:			
CARGA HORÁRIA EXTENSÃO:	0		
CARGA HORÁRIA SEMANAL:	2		
OFERTA DA DISCIPLINA:	<input checked="" type="checkbox"/> ANUAL <input type="checkbox"/> SEMESTRAL		
DOCENTE	Ingrid Cristini Kroich Frandji		
TITULAÇÃO/ÁREA:	Doutorado – História		

2. EMENTA

Sociologia Aplicada à Administração: conceito, objetivo e métodos. A Mobilidade e as Classes Sociais na Sociedade Industrial. O Desenvolvimento Industrial no Capitalismo. Os Aspectos Organizacionais Informais e as Distinções da Burocracia. Indústria e Sociedade. Os Conflitos nas Organizações. Inovações Tecnológicas. Sociometria. O Teste Sociométrico. Sociograma.

3. OBJETIVOS

Compreender o processo histórico que desencadeou questões sociais, culturais, políticas e econômicas da contemporaneidade.

Compreender como os conceitos sociológicos podem ser utilizados dentro do trabalho do bacharel em Administração.

4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1 – A SOCIOLOGIA COMO CIÊNCIA

- Objeto da Sociologia – evolução das relações sociais e principais teorias sociológicas.
- O campo e o papel da Sociologia aplicada à Administração.
- Relação com as demais ciências sociais e suas interfaces com as disciplinas de Administração.

UNIDADE 2 – SOCIEDADE INDUSTRIAL E DESENVOLVIMENTO DO CAPITALISMO

- Revolução Francesa e Revolução Industrial: formação do capitalismo.
- Desenvolvimento tecnológico, trabalho e sociedade nos séculos XX e XXI.

UNIDADE 3 – A ORGANIZAÇÃO COMO UM SISTEMA SOCIAL

- Função social das organizações.
- Os subsistemas da organização e a interdependência dos grupos e funções.
- Principais papéis sociais dentro do sistema de produção e suas relações.
- O conceito de burocracia.

UNIDADE 4 – CULTURA ORGANIZACIONAL

- Conceito sociológico de cultura, de subcultura e de contracultura.
- A cultura de uma organização e seus mitos e metáforas.
- Desenvolvimento da cultura organizacional e mudanças culturais.

UNIDADE 5 – INTERAÇÃO E GRUPOS SOCIAIS NAS ORGANIZAÇÕES

- Formação e tipo dos grupos.
- A identificação com o grupo e a ideologia grupal.
- Deterioração dos grupos.

UNIDADE 6 – PROCESSOS SOCIAIS NAS ORGANIZAÇÕES

- A interação de metas individuais, grupais e organizacionais.
- Competição social e a cooperação social.

UNIDADE 7 – MUDANÇAS SOCIAIS

- Conceito de mudança social e questões contemporâneas.
- Fatores que influenciam as mudanças: desenvolvimento econômico e tecnológico.
- Administração das mudanças.

UNIDADE 8 – A SOCIOMETRIA, O TESTE SOCIOMÉTRICO E O SOCIOGRAMA.

- A sociometria conceitos e princípios básicos.
- Teste sociométrico: elaboração e recolhimento de dados
- Teste sociométrico: sociomatrizes e sociogramas.

5. METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com exercícios de fixação para melhor apreensão do conteúdo por parte dos discentes.

6. RECURSOS DIDÁTICOS

Computador, apresentações de slides, quadro pautado, textos sobre a disciplina, apresentação de seminários.

7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1.º Bimestre

- **Trabalho em grupo, a ser realizado em sala de aula – 40% do valor da nota.**
- **Resenha crítica – 40% do valor da nota.**
- **Avaliação individual – 20% do valor da nota.**

2.º Bimestre

- **Apresentação de seminários – 40% do valor da nota.**
- **Avaliação em grupo: a partir da apresentação de seminário, os discentes deverão entregar um trabalho escrito sobre o tema trabalhado, construído coletivamente – 40% do valor da nota.**
- **Avaliação individual – 20% do valor da nota.**

3.º Bimestre

- **Trabalho em grupo, a ser realizado em sala de aula – 40% do valor da nota.**
- **Atividades realizadas em sala de aula – 40% do valor da nota.**
- **Avaliação individual – 20% do valor da nota.**

4.º Bimestre

No último bimestre, os discentes deverão produzir e aplicar um questionário sociométrico. A nota será dividida em:

- **Apresentação de seminários – 40% do valor da nota.**
- **Avaliação em grupo: a partir da apresentação de seminário, os discentes deverão entregar um trabalho escrito sobre o tema trabalhado, construído coletivamente – 40% do valor da nota.**
- **Avaliação individual – 20% do valor da nota.**

> Na apresentação dos seminários, os discentes serão avaliados a partir dos seguintes critérios:

- Domínio do conteúdo – 50%;
- Planejamento e organização – 30%;
- Clareza e objetividade – 15%;
- Uso adequado do tempo – 5%.

> Na avaliação em grupo, os discentes serão avaliados a partir dos seguintes critérios:

- Utilização da estrutura do trabalho (introdução, desenvolvimento do tema, considerações finais) – 30%;
- Adequação do conteúdo às discussões realizadas na disciplina – 50%;
- Uso adequado da gramática normativa: coesão e coerência textual, sequência lógica de ideias – 15%;
- Adequação às normas da ABNT – 5%.

Citações sem as devidas referências serão consideradas plágio e zeradas.

8. BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- ANTUNES, R. **Adeus ao trabalho?** Ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. São Paulo: Cortez, 2000.
- BEAL, G. M.; BOHLEN, J. M.; RAUDABAUGH, J. N. **Liderança e dinâmica de grupo**. 6.ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1972.
- BERNARDES, C. **Sociologia aplicada à administração**. São Paulo: Atlas, 1996.
- _____. **Sociologia aplicada à administração: gerenciando grupos nas organizações**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1995.
- CHAMPION, D. J. **A Sociologia das organizações**. 6.ed. São Paulo: Saraiva, 1990.
- DELORENZO NETO, A. **Sociologia aplicada à administração: sociologia das organizações**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1981.
- DEMO, P. **Sociologia: uma introdução crítica**. São Paulo: Atlas, 1996.
- FLEURY, M. T. L.; FISCHER, R. M. **Cultura e poder nas organizações**. São Paulo: Atlas, 1992.
- FREITAS, M.E. **Cultura organizacional: formação, tipologias e impacto**. São Paulo: Makron, Mc Graw Hill, 1991.
- HELOANI, R. **Organização do trabalho e administração: uma visão multidisciplinar**. São Paulo: Cortez, 1996.
- LAKATOS, E. M. **Sociologia da administração**. São Paulo: Atlas, 1997.
- PARKER, S. R. et al. **Sociologia da indústria**. São Paulo: Atlas, 1976.
- THOMPSON, J.D. **Dinâmica organizacional**. São Paulo: McGraw Hill do Brasil, 1976.

COMPLEMENTAR

- BERTELLI, Antônio Roberto (Org.) **Estrutura de classes e estratificação social**.
- BOTELHO, Maurilio L. Forma e ethos do trabalho: ensaio sobre a reformulação de uma ideologia. **Revista Katálysis** [online]. 2009, v. 12, n. 2 . pp. 198–206. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S1414-49802009000200009>
- DIAS, Reinado. **Sociologia das organizações**. São Paulo: Atlas, 2008.
- DOBB, Maurice. **A Evolução do Capitalismo**. Rio de Janeiro: Zahar, 1971.
- DURKHEIM, Émile. **Da divisão do trabalho social**. São Paulo: Martins fontes, 1977.
- DURKHEIM, Émile. **Sociologia**. São Paulo: Ática, 2001.
- GALBRAITH, J. K. **O Novo Estado Industrial**. Fundo de Cultura, 1997.
- JOHNSON, Allan G. **Dicionário de Sociologia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Sociologia Geral**. São Paulo: Atlas, 1999.
- MARX, Karl. **Manuscritos econômico-filosóficos**. Boitempo Editorial, 2015.

MORENO, J. L. (Jacob Levy). **Sociometria y psicodrama**. Buenos Aires, Argentina: Deucalión, 1954.

MORENO, J. L. (Jacob Levy). **Fundamentos de la sociometría**. Buenos Aires, Argentina: Paidós, 1962.

MORENO, Jacob Levy. **Quem sobreviverá? Fundamentos da sociometria, psicoterapia de grupo e sociodrama**. Goiânia: Dimensão, 1992 a v. 1.

MORGAN, J. **Administração da mudança**. Rio de Janeiro: Zahar, 1976

PEREIRA, L. **Ensaio de sociologia do desenvolvimento**. São Paulo: Pioneira, 1970.

SCHERER, E. V. **Movimentos sociais: um ensaio de interpretação sociológica**. São Paulo: FGV, 1987.

SCHNEIDER, E. V. **Sociologia industrial: relações entre a indústria e a comunidade**. Rio de Janeiro: Zahar, 1976.

WEBER, M. **Ensaio de sociologia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1971.

WEVER M. et al.. **Sociologia da burocracia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1996.

9. APROVAÇÃO DO COLEGIADO

Aprovado em reunião do Colegiado de Curso em:

Dia: _____
 Mês: _____
 Ano: _____
 Ata Nº: _____



 Docente

 Coordenação do curso

Obs.: Este roteiro serve como esboço para elaboração e aprovação do Plano de Ensino em reunião de Colegiado. Após aprovação, deverá ser feita a inserção das informações no sistema Siges, conforme orienta o Memorando nº 008/2022–DRA/DE–PROGRAD.

***No momento da inserção do Plano de Ensino no Siges, o item “IDENTIFICAÇÃO” é preenchido automaticamente pelo sistema.**